

**Programme de la séance du 16 septembre**  
**Équipe « Syntaxe, sens et textualité »**

**Présentation de l'ouvrage Magies de la répétition (2021, ENS Editions), Emmanuelle Prak-Derrington**

La répétition est un phénomène qui excède le langage et concerne toutes les disciplines scientifiques ; les recherches que je lui ai consacrées depuis la fin de ma thèse, il y a plus de vingt ans, ont trouvé leur aboutissement dans la publication de la monographie *Magies de la répétition* (406 p.).

En ligne <https://books.openedition.org/enseditions/16369>

Quatrième de couverture :

Les battements du cœur, l'alternance des jours et des saisons, les lundis matins... Notre vie est faite de répétitions. Qu'en est-il de la répétition dans le langage ? Longtemps délaissée, la répétition verbale est aujourd'hui traitée dans de nombreuses études qui en appréhendent chacune un aspect particulier : les figures ou les procédés, les auteurs, les types de textes ou les genres de discours. C'est l'apport et l'originalité de cet ouvrage de présenter pour la première fois une définition unitaire. Qu'est-ce qui change quand des sons, des mots, des phrases sont dits plusieurs fois ? En quoi la parole sert-elle autre chose que la transmission d'informations ? Pourquoi la répétition est-elle utilisée dans les pratiques poétiques, politiques, religieuses et magiques ? Ce sont ces questions et bien d'autres que l'auteure, qui réfléchit et écrit depuis des années sur la répétition verbale, aborde et éclaire dans cet ouvrage. Écrit dans une perspective largement interdisciplinaire, ce livre s'adresse, au-delà des linguistes, à tous ceux et celles qui dans les sciences humaines s'intéressent au pouvoir des mots.

Liens vers des notes de lecture

<https://journals.openedition.org/pratiques/10959>

compte-rendu de l'ouvrage rédigé par Michel Favriaud et publié dans la revue *Pratiques*. Linguistique, littérature, didactique, n°191-192 / 2021

<https://bit.ly/3rU0vAu>

compte-rendu de l'ouvrage rédigé par Anne Larrory-Wunder et publié dans la revue *Nouveaux Cahiers d'Allemand*, revue de linguistique et de didactique, vol.39, n°3, 2021

**Mise en scène de la proximité dans les clips de campagne présidentielle et format médiatique. Véronique Magaud.**

La représentation politique rend compte d'un jeu entre, d'une part, la verticalité propre à la fonction représentative, se situant au-dessus des alliances locales, et d'autre part l'horizontalité qui correspond aux aspirations démocratiques et à l'imagerie républicaine arrimée à une sociabilité locale forte (Lefebvre 2005 : 110). La proximité en politique est associée à la valorisation du local, du terrain, du pragmatisme aux côtés du registre de légitimation qui prévalait jusqu'alors : une montée en généralité (Le Bart 2005).

Afin d'appréhender cet impératif de proximité en politique, notre communication s'intéressera à un moment paroxystique de l'exercice politique qu'est la campagne présidentielle, et à l'une de ses expressions, le clip de campagne. Une analyse des clips de campagne des années 60 à aujourd'hui permettra en effet de mettre en évidence la mise en scène de cette proximité avec l'électorat en lien l'évolution du format médiatique, tant au niveau du discours que des scénographies mises en place.